



## **Boletín de Prensa**

### **SE DEVELA EL BALÓN “LIMPIEMOS NUESTRO MÉXICO” CON EL QUE SE JUGARÁ LA LIGUILLA DEL TORNEO DE CLAUSURA 2016**

- LA CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN DE BASURA MÁS GRANDE DE MÉXICO, IMPULSADA POR GRUPO SALINAS, PRESENTE EN EL FÚTBOL NACIONAL
- INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS UNIDAS POR UN MÉXICO MÁS LIMPIO.

Ciudad de México, a 3 de mayo de 2016.- El día de hoy dentro del marco de la Campaña “Limpiemos Nuestro México”, iniciativa de Grupo Salinas a través de Fundación Azteca y en alianza con SEMARNAT, Grupo Bimbo y PEMEX; se lleva a cabo la Ceremonia de Develación del Balón Oficial de la Liga Bancomer MX con el que se jugará la Liguilla por el Título del Torneo de Clausura 2016 del Campeonato del Fútbol Mexicano, la final del Torneo BBVA Ascenso MX y la final por el Ascenso a Primera División, promoviendo así la campaña ambiental y social de recolección de basura de Grupo Salinas.

En el evento se cuenta con la presencia de Ricardo B. Salinas, Presidente de Grupo Salinas; Rafael Pacchiano, Secretario Medio Ambiente (SEMARNAT); Raúl Argüelles, Director de Personal y Relaciones de Grupo Bimbo; Enrique Bonilla, Presidente Liga Bancomer Mx; Víctor Pacheco, Director de Mercadotecnia Voit; Gustavo Guzmán, Director Deportes de Grupo Salinas; Bernardo Bosch, Gerente de Responsabilidad y Desarrollo Social de Pemex; Enrique Ochoa, Director General de la Comisión Federal de Electricidad (CFE); Hugo Ortiz, Líder Sección 1 Sindicato Limpia y Transporte de la Ciudad de México; Decio de María Serrano, Presidente de Femexfut y Esteban Moctezuma, Presidente Ejecutivo de Fundación Azteca.

La campaña “Limpiemos Nuestro México” se ha convertido en un movimiento nacional que crece año tras año, el Presidente de Grupo Salinas, encabeza esta causa convencido de que para apoyar el progreso de nuestro país es necesario que los mexicanos hagan conciencia de la importancia de construir una nación más limpia y digna.

Desde 2009, la campaña ha convocado a distintas empresas, organizaciones y sociedad civil en general para trabajar en equipo durante cuatro horas en un solo día, por una causa social y ecológica. Este año, La Jornada Nacional se llevará a cabo el domingo 9 de octubre de 9 am a 1 pm.

Ese día se invita a la gente a que deje de tirar basura indiscriminadamente y respete más los bienes comunes, para crear una cultura de reciclaje y generar posibles soluciones de cómo separar los diferentes tipos de residuos. El año pasado, casi 9 millones de personas participaron recogiendo basura en distintos lugares del país y separaron 50 mil toneladas de basura.

Todos somos responsables de heredar un mundo mejor para nuestros hijos, tener un México limpio y sano es un tema de educación, salud, medio ambiente, seguridad, economía, social y ético.



El **DYNAMO 2.0 LIMPIEMOS NUESTRO MÉXICO** mantiene la línea dinámica y de alto contraste, características siempre presentes a lo largo del Torneo, e incorpora los colores verde y dorado, que en conjunto buscan transmitir a los equipos participantes en la liguilla y a los fanáticos del balompié la importancia de la unión como sociedad por un bien común, en este caso la unión por mantener a nuestro país limpio.

“La liguilla es una etapa impredecible, donde los mejores equipos del torneo se debaten para coronarse, por lo que en Voit trabajamos para plasmar la combinación entre la pasión por el deporte y el compromiso hacia el medio ambiente en el **DYNAMO 2.0 Liguilla**” aseguró Víctor Pacheco, Director de Mercadotecnia de Voit.

Twitter: @LNMexico

Facebook: Limpiemos Nuestro México [Oficial]

[www.limpiemosnuestromexico.com](http://www.limpiemosnuestromexico.com)

Hashtags oficiales:

#ViveLimpio

#EstáEnTuCancha

#JuegaLimpio